

# PRISLISTA

& U T G I V N I N G

**PERSONAL & LEDARSKAP 2010**



## Rätt tänkt!

Med en annons i Personal & Ledarskap slipper du onödiga felkörningar och når direkt Sveriges HR-människor!

**Personal & Ledarskaps 28 000 läsare har stort inflytande vid inköp av:**

- Platsannonser
- Utbildning & Konferens
- Företagshälsovård
- Försäkringar
- PA- och lönesystem
- Tjänster av bemanningsföretag och rekryteringskonsulter

## Det är vi som läser Personal & Ledarskap

Personal & Ledarskap är rätt redaktionell miljö för dig som vill nå Sveriges personalspecialister med ditt annonsbudskap. Täckningen i målgruppen är enligt Orvesto Näringsliv ungefär dubbelt så hög som närmaste konkurrent.

### SNABBA FAKTA»

#### Jag är:

Kvinna	66%
Man	34%

#### Jag arbetar inom:

Offentlig sektor	42%
Privata företag	51%
Övrigt	7%

#### På min arbetsplats är vi:

0-19 anställda	22%
20-99 anställda	26%
100 eller fler anställda	52%

#### Min befattning är:

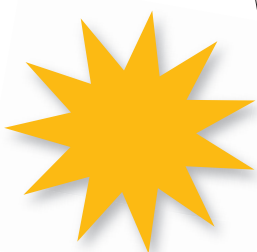
HR-chef	46%
Företagsledande befattning	21%
Övriga HR-befattningar (rekrytering, lön- och förmåner, konsultverksamhet, företagshälsovård etc.)	43%

#### Mina fritidsintressen:

Ledarskap, arbetsmiljö, samhällsutveckling och gillar att läsa platsannonser, även på sin fritid.

#### Jag bor i:

Stockholm, Göteborg och Malmö	44%
Övriga landet	66%



## Guldstjärna!

Läsarna ger Personal & Ledarskap ett mycket gott helhetsbetyg. 98 procent anser att tidningen är bra, 42 procent säger till och med mycket bra.

**DÄRFÖR LÄSER DE** också tidningen länge, i genomsnitt i 49 minuter. Och de läser på jobbet där inköpsbesluten tas. Tidningen går ofta på cirkulation. Medelantal personer som läser ett exemplar är 3,2 personer.

Läsarna jobbar på stora arbetsplatser: 51 procent med 100 eller fler anställda, 26 procent med 20–99 anställda.

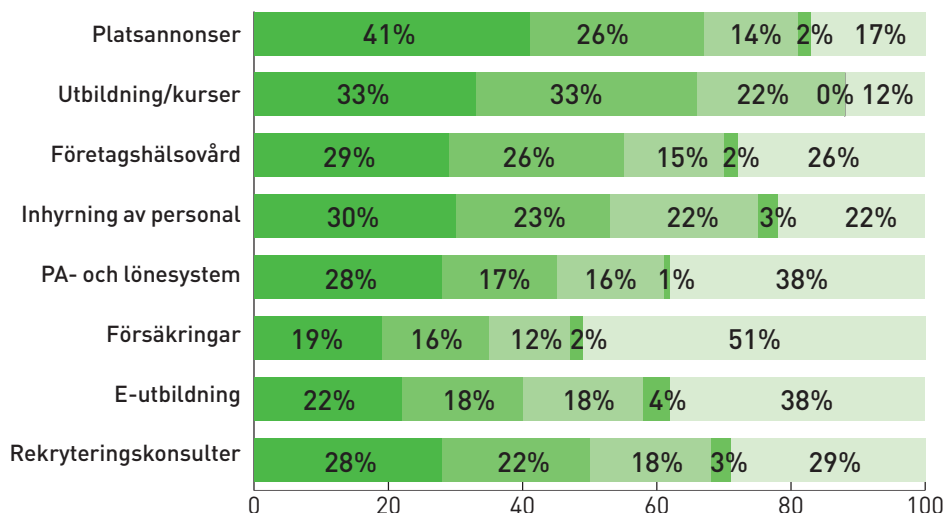
46 procent har titeln personalchef. 60 procent jobbar i privata företag och 35 procent inom den offentliga sektorn.

**TVÅ AV TRE LÄSARE** har stort inflytande vid inköp av platsannonser och utbildningar/kurser. Omkring hälften har stort inflytande vid val av företagshälsovård och rekryteringskonsulter. Cirka 40 procent har stort inflytande när det gäller PA- och lönesystem, utbildning, tjänster av bemanningsföretag och försäkringar.

**OCH ANNONSERNA** blir lästa. 56 procent läser till exempel alltid platsbilagan. Var fjärde läsare säger att annonserna i tidningen i hög grad hjälper dem att hålla sig informerade om vad som är på gång, 39 procent säger i viss mån.

Hela 40 procent säger att de har vidtagit någon åtgärd de senaste tre månaderna efter att ha sett en annons i tidningen.

## P&L:s LÄSARE TAR BESLUT OM»



**Två av tre läsare** har stort inflytande vid inköp av platsannonser och utbildningar/kurser. Omkring hälften har stort inflytande vid val av företagshälsovård och rekryteringskonsulter. Cirka 40 procent har stort inflytande när det gäller PA- och lönesystem, e-utbildning, tjänster av bemanningsföretag och försäkringar.



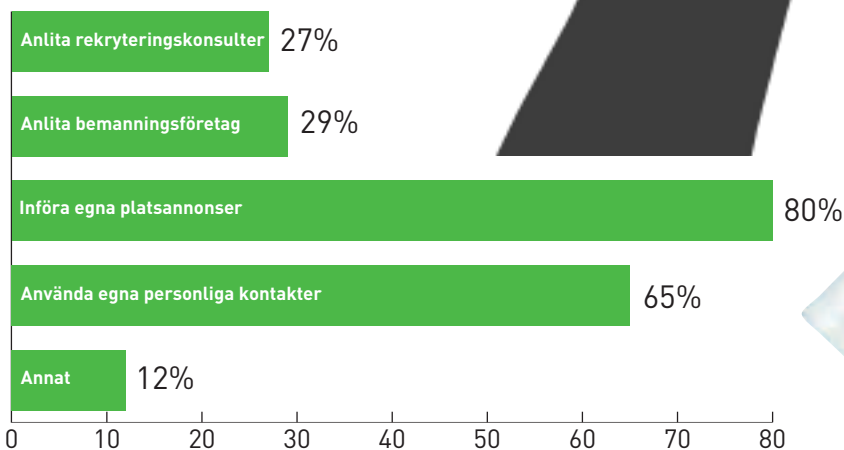
# Lätt att pricka rätt!

Du har prickat rätt. En annons i **Personal & Ledarskap** innebär att du når ut med ditt budskap till personalcheferna och deras medarbetare på personalavdelningarna, på jobbet, där inköpsbesluten tas.

Hälften av läsarna jobbar på stora företag, med fler än 100 anställda.

Enligt Orvesto Näringsliv 2009 har Personal & Ledarskap 28 000 läsare.

## SÅ HÄR REKRYTERAR P&L:s LÄSARE»



Dessa vägar väljer Personal & Ledarskaps läsare när de skall rekrytera personal.

## MEST FÖR PENGARNA – ANNONSERA I P&L

Enligt Orvesto Näringslivs senaste undersökning (2009) har Personal & Ledarskap **28 000 läsare**.

**Kostnaden** för att i annonsform nå en beslutsfattare som har inflytande över inköp av lönesystem och personal-rekrytering är en tredjedel i jämförelse med närmaste konkurrerande tidning.

**Det visade sig** även att Personal & Ledarskap är den mest kostnadseffektiva tidningen för att nå dem som har ett avgörande inflytande när det gäller inköp av tjänstepensioner till de anställda på Sveriges företag.

**För mer information** om Orvesto Näringsliv 2009, kontakta Annonshuset, tel: 08-662 75 00, e-post: mail@annonshuset.se





<b>Uppslag</b> 420 x 297 mm 47 000:-		<b>Omslagssida</b> 210 x 297 mm 2:a omslag 31 000:- 3:e omslag 29 000:- 4:e omslag 32 000:-		<b>Helsida</b> 210 x 297 mm 27 900:-	
<b>Halvsida</b> 185 x 130 mm 90 x 265 mm 16 900:-		<b>Kvartssida</b> 90 x 130 mm 185 x 60 mm 10 600:-		<b>Åttondels sida</b> 90 x 60 mm 185 x 30 mm 7 700:-	
<b>Platsbilagan</b> 125 x 185 mm 16 900:- Med färgtillägg 19 900:-		<b>Platsbilagan uppslag</b> 250 x 185 mm 28 000:- Med färgtillägg 33 000:-		<b>Tillägg:</b> Begärd placering, endast formaten hel- eller halvsidor <b>+20 procent på annonspriset</b> <b>Moms tillkommer på samtliga priser.</b> <b>Bilagor:</b> Enligt offert	

## TEKNISKA UPPLYSNINGAR

**Format:** A4 (210 x 297 mm).  
**Satsyta:** 185 x 265 mm. utfallande annons, helsida 210 x 297 mm, uppslag 420 x 297 mm.  
**Tryckmetod:** Rulloffset.  
**Rastertäthet:** 150 linjer/tum.

## LEVERERA SÅ HÄR:

Tryckbara högupplösta (minst 300 dpi) pdf:er eller eps/tiff-dokument (600 dpi).  
 Färgrymd CMYK. Levereras med e-post eller via ftp eller på CD. Bifoga utskrift.  
 Ange kontaktperson så att vi kan reda ut eventuella problem med dokument/filer.

## RABATT:

Rabatt lämnas endast vid införande av samma annons i oförändrat skick vid samtidig beordring enligt följande: **3 gånger:** 10 %  
**4 gånger:** 15 % **5 gånger:** 20 %

»Med en annons i Personal & Ledarskap slipper du onödiga felkörningar. Du når direkt Sveriges HR-människor! Lägg upp ditt körschema redan idag.«



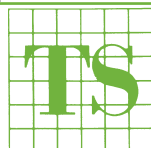
## UTGIVNINGSSCHEMA 2010

Nr	Utgivningsdag	Bokningsdag	Materialdag	Bokning platsannonser	Specialnummer
1	28 januari	4 januari	13 januari	15 januari	Utbildning/kompetensutv.
2	25 februari	1 februari	10 februari	12 februari	Rekrytering
3	25 mars	1 mars	10 mars	12 mars	IT-stöd
4	29 april	29 mars	14 april	16 april	Hälsa och friskvård
5	27 maj	3 maj	12 maj	14 maj	-
6	17 juni	25 maj	2 juni	4 juni	-
7/8	26 augusti	2 augusti	11 augusti	13 augusti	Utbildning/kompetensutv.
9	23 september	30 augusti	8 september	10 september	Rekrytering
10	21 oktober	27 september	6 oktober	8 oktober	IT-stöd
11	18 november	25 oktober	3 november	5 november	-
12	16 december	22 november	1 december	3 december	-

## BOKNING OCH INFORMATION OM ANNONSER/BILAGOR:

Hans Flygare,  
 08-662 75 03  
 hans@annonshuset.se  
 Fredrik Johnsson,  
 08-662 75 04  
 fredrik@annonshuset.se

Annonshuset AB  
 Linnégatan 22  
 114 47 Stockholm  
 Tel: 08-662 75 00  
 Fax: 08-662 71 29  
 Hemsida: [www.hrsociety.se](http://www.hrsociety.se)



TS Fackpress 2008  
 14 600 exemplar

### MATERIALADRESS:

Colorprint Sweden  
 Box 879 • 781 28 Borlänge  
 Tel: 0243-79 49 50 vxl. Fax: 0243-79 49 60  
 E-post: [prepress@colorprint.se](mailto:prepress@colorprint.se)  
 FTP: [ftp.colorprintsweden.se](ftp://ftp.colorprintsweden.se)  
 användare: guest lösenord: ctp